Beleidsnota

2027–2029 Bizon vzw



Bizon

You[th] should play

IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE

Beleidsnota Bizon vzw – Iedereen Verdient Vakantie

1. Inleiding

Deze beleidsnota bevat twee delen. In het eerste deel bespreken we de vijf pijlers van de decretale missie van Iedereen Verdient Vakantie. We zetten per pijler eerst uiteen hoe Bizon deze missies vervult, vervolgens hoe Bizon de pijler monitort en evalueert, en tenslotte welke bijkomende acties we de komende drie jaar willen ondernemen. In het tweede deel staan we meer in het algemeen stil bij de uitdagingen en kansen voor Bizon.

Missie en visie

Bizon vzw is een vrijwilligersorganisatie die meer dan twintig jaar vakanties organiseert voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Onze missie en visie zijn ons fundament, en deze worden door twee pijlers gesteund.

Missie

> Bizon is een jeugdorganisatie, **gedragen en gestuurd door vrijwilligers**, die als doel heeft om **vakantieactiviteiten** te organiseren voor **kinderen en jongeren** van 7 tot 21 jaar in **een maatschappelijk kwetsbare situatie** uit Vlaanderen en Brussel. Bizon heeft de ambitie om deze kinderen en jongeren de mogelijkheid te bieden om zich te ontspannen en het sociaal isolement waarin ze kunnen terechtkomen te verminderen.

Visie

> Bizon steunt op haar vrijwilligers bij het organiseren van vrije tijd in de vorm van kampen. Het is dan ook deze vrijwilligersgroep die de diversiteit en de grootte van het aanbod naar de kinderen en jongeren toe bepaalt. Geen vrijwilligers betekent geen kamp. Bizon zet daarom sterk in op een beleid waarbij **elke vrijwilliger naar eigen vermogen een engagement opneemt**. Bizon wil elke vrijwilliger hierin optimaal ondersteunen, om zo mee te werken aan de realisatie van haar missie.
>
> Bizon brengt een **positief en respectvol verhaal over haar doelgroep** om zo bruggen te bouwen en taboes te doorbreken. Daarom zorgt Bizon voor **kennisopbouw** en **deelt deze expertise** met andere jeugdwerkorganisaties in Vlaanderen en Brussel.

Zoals beschreven in onze missie en visie neemt het mogelijk maken van vakantie voor kwetsbare jongeren de centrale plaats in onze werking in. Alles wat we doen staat in het teken daarvan. Daarbij zijn twee bijkomende pijlers van Bizon richtinggevend.

Bizon is vrije tijd

De kernactiviteit van Bizon is het aanbieden van een vakantieaanbod aan kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Dit vrijetijdsaanbod geeft aan kinderen en jongeren die anders dikwijls uit de boot vallen de kans om een fijne tijd te beleven en onbezorgd te genieten. Deze zorgeloze vrije tijd zorgt ervoor dat deelnemers zich kunnen uitleven en zichzelf kunnen zijn. Deze positieve ervaring geeft hen de mogelijkheid om te groeien in hun sociale vaardigheden en zichzelf beter te leren kennen.

Bizon is haar vrijwilligers

Tijdens de Bizonactiviteiten worden de deelnemers begeleid door jonge en enthousiaste vrijwilligers. Deze Bizonvrijwilligers, die ondersteund en gevormd worden om de kinderen en jongeren te begeleiden, zijn door hun vrijwillig engagement vaak extra gemotiveerd om zich volledig te geven. Het contact met deze gemotiveerde vrijwilligers geeft de ervaring van de kinderen en jongeren nog een extra positieve dimensie, weg van de ‘professionele context’. Dit vrijwillig engagement heeft een grote meerwaarde voor de vrijwilligers zelf die in een ongedwongen sfeer ruimte krijgen om zich te engageren, te experimenteren en te groeien.

Bizon heeft een **doelgroepspecifieke werking**, maar kiest er heel bewust voor om haar doelgroep breed te definiëren. Alle kinderen en jongeren die meegaan op onze vakanties bevinden zich in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Het grootste deel van de vakantie-inschrijvingen betreft kinderen en jongeren die gezinsondersteuning krijgen.[1] In 2025 ging het over 74,3% van de inschrijvingen. De reden voor dit grote aandeel bestaat uit de doelgroepspecifieke ondersteuning die Bizon vzw aanbiedt, en de goede naam die we hebben opgebouwd bij de gezinsondersteunende diensten zoals Pleegzorg Vlaanderen. Bizon hanteert een pedagogisch kader opdat jongeren uit gezinnen met opvoedingsondersteuning een veilige en fijne vakantie bij Bizon kunnen beleven.[2] Intern hanteren we de doelstelling om minstens 20% kinderen en jongere in een kwetsbare situatie te bereiken die geen gezinsondersteuning krijgen. Deze doelstelling realiseren we onder meer door voldoende vakantieplaatsen voor deze jongeren te reserveren.

[1] Kinderen en jongeren met gezinsondersteuning zijn kinderen en jongeren die begeleid worden door diensten zoals Jeugdhulp (Jongerenwelzijn, Vlaams Agentschap Opgroeien), Pleegzorg Vlaanderen (Jongerenwelzijn, Vlaams Agentschap Opgroeien), Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap, en Asiel en Migratie (Federaal Agentschap voor de opvang van Asielzoekers).
[2] Het pedagogisch kader is uitgewerkt in ons Bizonboek. Dit instrument is uniek in het jeugdwerk.

Organisatie

Zie ook Bijlage I voor een visuele representatie van ons organigram.

Tijdens het jaar

Als vzw werkt Bizon met een raad van bestuur en algemene vergadering. Beide organen bestaan bijna volledig uit actieve vrijwilligers. Alleen in de algemene vergadering zetelen enkele oud-vrijwilligers en externen omwille van hun expertise. Het landelijk secretariaat (3,8 VTE) is er om vrijwilligers te ondersteunen bij het organiseren van vakanties, en door beleidsbeslissingen voor te bereiden en uit te voeren.

Praktisch organiseert Bizon zich volgens domeinen. De bestuurders volgen elk een domein op, in samenwerking met andere vrijwilligers en een personeelslid. Het opvolgen van een domein kan via structurele werkgroepen of lossere projectgroepen met meer welomlijnde doelstellingen.

Naast het vele werk en de vakanties zijn er ook losse ontmoetingsmomenten. Denk aan onze nieuwjaarsdrink, startdag, bedankingsfeest, vrijwilligersweekend, ...

Tijdens de kampen

Op de kampen gaan alleen vrijwilligers mee.[3] Een kampteam bestaat doorgaans uit kamp- en hoofdleiding (2 p), een aantal animatoren (afhankelijk van de grootte van het kamp), en een achtergrondteam dat bestaat uit een medicatieverantwoordelijke, een econoom (materiaal en financiën) en een keukenteam.[4]

Bizon bewaakt de draagkracht van een kampteam, onder meer door deelnemers pas toe te kennen nadat we zeker zijn van voldoende animatoren. Bizon hanteert de regel dat er **maximaal drie jongeren** met een kamp meekunnen **per animator** die toegekend is.[5] Zo kan Bizon gepast inspelen op de zorgnoden van deelnemers die er zijn. Tijdens de kampen is er **permanentie** vanuit het landelijk secretariaat en de raad van bestuur om te ondersteunen bij vragen of problemen die ontstaan. Zij voeren ook een kampbezoek uit ter plaatse om aan te voelen wat er leeft, om vrijwilligers te coachen en ze op te volgen.

---

[3] Van de personeelsleden met een educatieve functie wordt verwacht dat ze een keer per jaar of om de twee jaar mee gaan met een kamp van Bizon. Zo houden ze de vinger aan de pols van onze werking. Personeelsleden gaan dan mee in de rol van animator, en staan op voet van gelijkheid met alle andere vrijwilligers.

[4] In twee kampconcepten, m.n. buitenlands kamp en klein kamp (kamp met kleine groep) is er geen achtergrondteam, maar staan de (ervaren) animatoren in voor *all around* ondersteuning en worden de taken onderling verdeeld in het team. Ook tijdens onze weekends (dit zijn er momenteel vijf per jaar) gaat er geen of een beperkt achtergrondteam mee, en bestaat de ondersteuning voornamelijk uit *all around* animatoren.

[5] Bij bepaalde kampen zijn er minder deelnemers per animator, afhankelijk van de leeftijdsgroep en het kampconcept.

2. De vervulling van de opdrachten

2.1 Informeren, sensibiliseren en toeleiden

Vervulling van de opdracht

Elk kalenderjaar **informeert** Bizon over haar aanbod via een **kampenbrochure**. Bizon stuurt deze **digitaal** uit via mails en sociale mediaberichten naar iedereen uit haar netwerk. Daarnaast sturen we eenmaal per jaar ons aanbod uit naar alle voorzieningen in Vlaanderen. **Fysieke brochures** versturen we alleen naar partners die aangeven dat ze dat willen.[6]

Sinds 2025 werken we met **aparte mailinglijsten** voor vrijwilligers en voor ouders en voorzieningen. Deze laatste verspreiden we 4x per jaar. In 2025 publiceerden we ook voor het eerst **een jaarverslag** met onze kerncijfers en resultaten. Het jaarverslag is beschikbaar via de website, en werd ook naar al onze contacten verzonden.[7]

Bizon houdt ook **gerichte kennismakingsgesprekken** met organisaties die mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie bereiken of ondersteunen.[8] Tijdens deze momenten stellen we onze werking en inschrijvingsproces in detail voor.[9] Bizon neemt ook deel aan **beurzen en infomomenten** van steden en andere instanties om haar vakantieaanbod kenbaar te maken.

Op onze website en in mails proberen we zo **laagdrempelig mogelijk te communiceren**, o.a. via aangepast taalgebruik. Op de website doen we dit bijvoorbeeld ook met een **filmpje met uitleg** over wat een Bizonkamp inhoudt.

Het personeel van Bizon is tijdens de werkuren, en tijdens de zomervakantie zelfs permanent, **telefonisch en via mail bereikbaar**. We gebruiken hiervoor één telefoonnummer en één e-mailadres die we bij al onze communicatie vermelden. Naast dit “vraaggestuurd” telefonisch contact, neemt de kampleiding **proactief telefonisch contact** op met alle inschrijvers binnen twee weken voor de start van een kamp.

Het is deel van de missie en visie van Bizon om een positief en respectvol verhaal te brengen over onze doelgroep, om zo bruggen te bouwen en taboes te doorbreken.

---

[6] Zo sturen we deze jaarlijks naar Overkophuizen, Rap-op-Stap-kantoren, scholen en voorzieningen, ... Zie budgetpost: drukwerk en publicaties.
[7] Voor het jaarverslag 2025 zie hier.
[8] Zo gingen we in 2026 bijvoorbeeld reeds langs bij OCMW Ieper, het Rap-Op-Stap-kantoor in Sint-Amandsberg, en bij de Overkop coördinator van de regio Halle-Vilvoorde.
[9] Bizon heeft niet de capaciteit om mensen in een kwetsbare situatie rechtstreeks aan te spreken. Om die reden zetten we in op het bereiken van organisaties die dit wel kunnen, opdat zij mensen overtuigen van ons aanbod. Een bijkomend voordeel van deze werkwijze is dat deze ondersteunende organisaties de potentiële inschrijvers ook kunnen helpen bij het inschrijvingsproces (digitale ondersteuning, transportondersteuning, ...).

Zo maakt Bizon vakantiedrempels zichtbaar wanneer we onze **werking voorstellen** bij (hoge)scholen, universiteiten, vrijwilligersbeurzen, potentiële sponsors, partnerorganisaties of andere belanghebbenden. Naast deze algemene sensibilisatie doen we ook **specifieke acties**. We volgen de media, en **maken of delen berichten, opiniestukken**, enz. We maken ook **blogs** van onze vakanties die we vervolgens via digitale media verspreiden en op onze website beschikbaar zijn. We **sensibiliseren** tenslotte ook actief over onze doelgroep tijdens gerichte acties en campagnes zoals 'Schenk een dag op kamp'.

Tenslotte draagt Bizon steeds een **positief verhaal** uit tijdens de **vormingen** die ze aanbiedt en geeft **doorheen Vlaanderen**. Deze vormingen gaan bijvoorbeeld over de pedagogische aanpak van Bizon, groepsdynamiek, geweldloos verzet, deelnemersnoden, ... Wij geven deze vormingen op basis van ons theoretische kader en onze ervaringen, en willen steeds meegeven dat fijne, veilige, impactsvolle vakantie-ervaringen mogelijk zijn voor jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie mits de juiste (pedagogische) omkadering en ondersteuning. Zo steunen we ook **andere organisaties** om deelnemers in een maatschappelijk kwetsbare situatie **aan boord te houden** binnen hun werking, en om **positieve ervaringen** met hen op te doen.

Bij de **toeleiding naar** en toekenning van een deelnemer aan een Bizonkamp speelt **vertrouwen een centrale rol**. Zo kunnen inschrijvers **zelf aangeven** welk deel (25, 50, ..., tot 125 %) van de **inschrijfprijs** zij kunnen betalen, zonder dat wij iets van bewijs vragen. We beschrijven bij het kampaanbod de ondersteuning die we kunnen bieden, en de minimumvaardigheden die een deelnemer nodig heeft. We leggen het vertrouwen bij de inschrijver om in te schatten of ons aanbod past voor hun jongere. In het algemeen is onze ervaring over onze werkwijze zeer positief. Er gaan af en toe jongeren mee waarvoor ons aanbod eigenlijk niet volledig gepast is (bijvoorbeeld zwaardere mentale beperking), maar in het algemeen kennen onze partners ons aanbod en maken zij een correcte inschatting van welke jongeren veilig kunnen functioneren op onze kampen.

Monitoring en evaluatie

Uit een **bevraging van inschrijvers** die we in 2023 uitstuurden bleek dat het leeuwendeel van onze inschrijvers onze communicatie toegankelijk en duidelijk vindt. We merkten echter ook dat sommige inschrijvers niet op de hoogte waren van alle vormen van ondersteuning die we aanbieden op kamp, en dat we dat dus nog meer in de verf kunnen zetten. In de **toekomst** gaan we hier meer aandacht aan geven in onze mails voor ouders en voorzieningen.

Na de zomerperiode komen alle kampleiding samen voor een **algemene evaluatie** van de kampenzomer. Op dat moment kunnen zij o.m. aangeven dat een jongere in gesprek moet gaan met Bizon en een aantal afspraken moet nakomen alvorens die **opnieuw toegeleid kan worden** naar een kamp. Zo wegen we maximale kansen voor elke deelnemer af tegen de garantie van ieders veiligheid.

We **monitoren** het bereik van onze communicatie op verschillende manieren. Voor e-mails houden we dit bij via Mailchimp en voor Instagram via de tools van Meta. Contacten (mail, telefonisch, op afspraak of op netwerkmomenten) met partnerorganisaties en relevante informatie houden we centraal bij in één Excelbestand.

Actiepunten

Werken aan drempels: vervoer

Bizon vraagt aan de inschrijvers om het transport naar de kampplaats zelf te regelen. Om meer deelnemers te bereiken en drempels weg te nemen, willen we ons aanbod rond transport uitbreiden. In 2027 zal Bizon een bevraging uitsturen naar onze inschrijvers om **noden in kaart** te brengen. In de tussentijd onderzoekt Bizon welke transportoplossingen we mogelijk kunnen maken door bijvoorbeeld de manier waarop we onze kampen organiseren aan te passen. Zo willen we in 2028 een kamp opzetten dat werkt als pilootproject voor toegankelijk transport. We werken hiervoor naar een concreet projectvoorstel waar we eventueel subsidies voor kunnen vragen als een sociaal-innovatief drempelverlagend initiatief.

Werken aan drempels: informatie

Jaarlijks willen we bij **minstens twee organisaties langsgaan** om ons aanbod voor te stellen.

We onderzoeken in welke mate we **zoveel als mogelijk communicatie** van Bizon over de kampen kunnen **uniformiseren**, door zoveel als mogelijk via de software van KampAdmin te werken.

We brengen het sociale veld **beter in kaart** en houden elk contact met partners bij in een centraal Exceldocument. Zo krijgen we **meer zicht op ons huidige en potentiële bereik** van het sociaal veld in Vlaanderen.

We **betrekken vrijwilligers systematisch** in onze **contacten met partnerorganisaties** en op **netwerkmomenten**. Zo dragen we naar de buitenwereld uit dat Bizon een vrijwilligersorganisatie is, geven we groeikansen en netwerkopportuniteiten aan onze vrijwilligers, en kunnen we personeel ontlasten.

Toeleiding: meer deelnemers

We stappen zoveel als mogelijk af van het organiseren van belrondes door het personeel naar voorzieningen om jongeren toe te leiden naar onze kampen met open plaatsen. Dit proces is bijzonder tijdsintensief, en gaat ten koste van ander werk. We zoeken manieren waarop we structureel ons aanbod bij meer of andere partners bekend kunnen krijgen, door bijvoorbeeld **in te zetten op partnerschappen**, **het opnemen van ons aanbod in bestaande nieuwsbrieven** (bvb. van Eerstelijnszones), … Via experiment, gesprekken met vrijwilligers en inschrijvers, en het opdoen van ervaring **werken we naar een actieplan deelnemerstoeleiding** dat we ten laatste in 2029 finaliseren.

Toeleiding: voldoende vrijwilligers

Bizon wil meer inzetten op het werven van vrijwilligers.[10] Het **jaarlijks wervingsplan** dat het personeel momenteel opmaakt en uitvoert vullen we aan met ideeën en acties van vrijwilligers. In 2027 organiseren we een **thematische algemene vergadering** over het wervingsplan, zodat vrijwilligers zaken kunnen opnemen of passende acties kunnen ontwikkelen.

Elk jaar willen we via **een nieuw medium of actie** met een **grote impact** jongvolwassenen warm te maken voor een engagement bij Bizon. Dit kan gaan over bijvoorbeeld een interview in een studententijdschrift, een nieuw partnerschap met een onderwijsinstelling rond het volgen van opleidingstages bij Bizon, of een zichtbare actie die zich vertaalt in een nieuwsartikel ... Door **te experimenteren** met nieuwe acties bekijken we waar het zinvol is om nieuwe acties duurzaam te integreren in ons jaarlijks wervingsplan.

We informeren onze vrijwilligersgroep beter over de mogelijkheden qua terugbetaling. We maken beter bekend dat verplaatsingen van en naar ontmoetingsactiviteiten en vergaderingen terugbetaald worden, en dat alle vrijwilligers voor verplaatsingen ook een beroep kunnen doen op Blue Bike Vouchers. Dit realiseren we door enerzijds dit op te nemen in een **'Wist je dat'-sectie in onze nieuwsbrief**, en anderzijds door individueel hierover te communiceren naar vrijwilligers waarvan we weten dat zij het financieel moeilijker hebben.

2.2 Organiseren van vakanties

Realiseren van de doelstelling

Bizon organiseerde de voorbije jaren **tien kampen**, en **vijf weekends**. Het grootste deel van de kampen gaat door tijdens de zomervakantie. Er worden ook twee kampen in de herfst- en kerstvakantie georganiseerd. De weekends gaan doorheen het jaar door (een lente, zomer en najaarsweekend naast twee 'shanti towns').[11]

Bizon biedt in 2026 vakantieplaatsen aan voor **302 jongeren**. Hiervan staan 217 plaatsen open voor de kampen, en 85 voor de weekends. Ook in 2025 boden we 302 vakantieplaatsen aan. Van de plaatsen werd toen 80% (of 244 jongeren) gevuld, en dit door 215 unieke jongeren. Er was in 2025 ook sprake van 97 annulaties.[12] Het

[10] Zie ook uitgebreid hoofdstuk 3.
[11] Tijdens de shanti towns gaat Bizon langs bij opvangcentra om daar een vakantieaanbod te organiseren voor de kinderen en jongeren (en ouders) die er verblijven. We organiseren er standaard twee per jaar, maar experimenteren met dit aanbod. Aangezien deze weekends ter plaatse zijn (geen overnachting-, transport- of voedingsuitgaven), houden we geen rekening met de 40 jongeren die we via de Shantitowns vakantie geven.
[12] De annulaties zijn een combinatie van tijdige annulaties (geen annuleringskosten), en een combinatie van annulaties binnen de week voor de start van het kamp en *no shows* (19).

is natuurlijk het streven van Bizon om elke vakantieplaats te vullen, en hierop inzetten is dan ook een prioriteit voor de komende jaren.[13]

Jaarlijks worden er 250-300 jongeren begeleid door 80-100 unieke vrijwilligers op onze kampen. **Bij Bizon ervaart 100% van de deelnemers een vakantiedrempel**. Het grootste deel van onze jongeren krijgt gezinsondersteuning.[14] De overige deelnemers zijn jongeren die bij hun ouders wonen en de vakantiedrempel armoede ervaren.[15] Naast onze deelnemers, **ervaren sommige vrijwilligers een vakantiedrempel**.[16] Doorheen de jaren zijn er immers heel wat vrijwilligers doorgestroomd vanuit onze doelgroep. Interne analyse wijst uit dat 20% van de vrijwilligers bij Bizon een vakantiedrempel ervaart.[17] Dit aantal schommelt jaarlijks tussen de 16 en 20 mensen.[18]

Met onze kampen proberen we een **divers aanbod** te bieden voor jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Zo garanderen we dat we plaatsen hebben voor leeftijdsgroepen tussen 7 en 21 jaar, en hebben we zowel avontuurlijkere kampen (tentenkampen op een weide) als kampen met meer comfort (kamphuiskampen). Kampen kunnen ook gekenmerkt worden doordat ze vertrekken vanuit één alles verbindend thema, *roadtrips*, of de specifieke ondersteuning die aanwezig is. Tenslotte garanderen we ook jaarlijks twee kampen die in kleinere groep doorgaan voor jongeren die dit nodig hebben.[19]

Bizon organiseert haar kampen vanuit een **sterk onderbouwd pedagogisch kader** dat gebaseerd is op meer dan 20 jaar ervaring in het werken en spelen met kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Dit kader focust op **duidelijke structuur**, met vaste speel/eet/slaap/vrije tijd-momenten, waarbinnen de jongeren zich vrij kunnen uitleven en ontwikkelen. Alle vrijwilligers worden tijdens twee dagen voorkamp ondergedompeld in ons kader en onze visie, zodat zij de

---

[13] Dit streven weerspiegelt zich ook in de berekeningsmanier van de subsidies. Zo gaan we uit van een jaarlijks vast aantal vakantieplaatsen voor deelnemers (m.n. 272), maar willen we een hoger effectief deelnemerspercentage doorheen de komende beleidsperiode (2027: 80%, 2028: 85%, 2029: 90%). We houden daarnaast rekening met jaarlijks 23 vrijwilligers met een vakantiedrempel (i.e. 20% van de vrijwilligers die meegaan op kamp).

[14] Zie hierboven onder inleiding ‘Bizon is haar vrijwilligers’ voor het onderscheid van jongeren uit gezinnen met of zonder opvoedingsondersteuning.

[15] Bizon maakt haar aanbod niet rechtstreeks bij gezinnen bekend (Bizon heeft geen commerciële werking en geen draagkracht om *outreachend* te werken naar de doelgroep). Om die reden komen onze inschrijvers bij ons terecht omdat een tussenpersoon of partnerorganisaties doorverwijst. Om die reden weet Bizon dat al haar deelnemers vanuit een nood tot bij Bizon geraakt zijn, zonder dat we rechtstreeks bij hen polsen uit wat hun hulpbehoevendheid bestaat.

[16] Zoals gedefinieerd in artikel 3, 14° van het Decreet houdende invoering van het programma 'Iedereen verdient vakantie' in het sociaal toerisme.

[17] Dit cijfer bleek uit een analyse van onze actieve vrijwilligerspoule bij het opmaken van de beleidsnota 2024-2026. Er is in de vrijwilligerspoule van 2026 een zeer lichte stijging in het aandeel vrijwilligers met een vakantiedrempel armoede, maar we blijven uitgaan van een aandeel van 20%.

[18] In 2025 gingen er bij Bizon 260 (244 jongeren en 16 vrijwilligers) mensen met een vakantiedrempel mee op onze vakanties.

[19] Deze kampen proberen dus op hun eigen manier een vakantiedrempel weg te nemen. Deelnemers van deze vakanties ervaren bijvoorbeeld de drempel dat ze niet (goed) in grote groep kunnen functioneren.

jongeren optimaal kunnen begeleiden. In de kampinvulling is er plaats voor **inspraak van de jongeren** in de vorm van keuze-activiteiten en (dagelijkse) feedbackmomenten.

Zoals eerder aangehaald, wordt elk kamp standaard getrokken door twee vrijwilligers, m.n. de kamp- en hoofdleiding (hierna: kampleiding). Het personeel bepaalt in samenspraak met de raad van bestuur en de kampleidinggroep de locatie, periode, het aantal deelnemers en hun leeftijd en het totale budget van het kamp, en de kampleiding organiseert en plant verder alle praktische zaken.

Vrijwilligers kunnen zich vanaf januari inschrijven voor kampen van dat jaar. Vrijwilligers worden toegekend aan een kamp door middel van een toekenningsronde. Een toekenning gebeurt nadat enkele kernvrijwilligers en de kampleidingsgroep een positieve inschatting maakt over de impact van de toekenning op de draagkracht van het team.[20]

Bizon heeft doorheen de jaren een sterk netwerk aan contacten uitgebouwd in de buurt van verschillende kamplocaties. Zo kennen toeristische diensten en aanbieders onze organisatie en worden ze bij contacten gesensibiliseerd om rekening te houden met onze doelgroep en onze financiële draagkracht. **De steun en erkenning van Iedereen Verdient Vakantie speelt daarbij een grote rol.** Dankzij deze erkenning genieten we bij veel verschillende commerciële aanbieders **een kortingstarief** dat we niet als organisatie moeten onderhandelen. Dit ontlast onze vrijwilligers en zorgt ervoor dat onze jongeren veel zaken bij Bizon voor het eerst kunnen ervaren. Denk maar aan het bezoek aan een pretpark, dierentuin, of blotevoetenpad. Dankzij de financiële steun van Iedereen Verdient Vakantie kunnen we ook ons **prijstrapsysteem financieren**, en antwoorden bieden op **materiële en andere noden** van onze jongeren, ...[21] Veel van de kernaspecten die onze werking drempelverlagend maken zijn niet denkbaar zonder de steun van Iedereen Verdient Vakantie.[22] Zo is de **financiering van de vakantiecoördinator** onontbeerlijk voor de terugkoppeling tussen de verschillende vrijwilligerswerkingen onderling, en tussen hen en het secretariaat, maar ook voor het vastleggen van locaties, het opvolgen van de beleidsnota's, personeelsadministratie, ... Zonder de erkenning en financiële steun zou Bizon ook de kennis en kracht van **het netwerk** van Iedereen Verdient Vakantie verliezen.[23]

---

[20] Vrijwilligers worden ook toegekend aan een bepaalde rol op kamp. Voor de rollen zie de inleiding, onder organisatie, 'tijdens een kamp'.
[21] Zie voor het prijstrapsysteem ook hoofdstuk 2.1. Onder materiële noden begrijpen we bijvoorbeeld slaapzakken, matjes, kleren, verzorgingsproducten zoals tandpasta, ... Al deze zaken voorzien wij op elk kamp zodat geen enkele jongere met een lege of halfvolle rugzak iets tekort komt.
[22] Ook het departement Jeugd, Cultuur en Media voorziet in een subsidie van onze werking (zie ook onze begroting). De beleidsnota met acties die zij financieren kan je hier terugvinden.
[23] Het netwerken binnen Iedereen Verdient vakantie heeft onder meer geleid tot een samenwerking rond de animatorcursus van Bizon en Pirlewiet die nu in de stijgers staat, en contacten en de verspreiding van informatiebrochures binnen de Rap-Op-Stap-kantoren van Gent, en vernauwde samenwerking en uitwisseling met partnerorganisatie Léjo.

Monitoring en evaluatie

De kampenwerking van Bizon wordt **continue geëvalueerd en bijgestuurd** op basis van **externe en interne feedback**. Externe feedback bestaat bijvoorbeeld uit de antwoorden op de evaluaties die inschrijvers na elk kamp kunnen invullen, signalen die we krijgen van deelnemers doorheen het kamp (o.a. tijdens evaluatiemomenten), een melding bij ons aanspreekpunt integriteit,[24] antwoorden op thematische bevragingen die we uitsturen naar inschrijvers, ... Interne feedback bestaat onder meer uit de zelfevaluatie die een kampteam elke avond doet nadat de deelnemers naar bed zijn gegaan, de individuele coaching die animatoren van de kampleiding krijgen doorheen het kamp, de globale evaluatie van het kamp, en de optionele anonieme online evaluatie die vrijwilligers na het kamp kunnen invullen.

De kampleiding heeft een eigen jaarlijkse flow waarbinnen eigen ervaringen en bepaalde interne of externe signalen vertaald kunnen worden naar structurele wijzigingen van onze werking en pedagogie. De keuze van kampleiding voor het volgende jaar en de coaching van bestaande of potentiële kampleiding wordt ook gebaseerd op de verschillende evaluatie en coachingsmomenten doorheen een werkingsjaar.

Actiepunten

We organiseren tijdens de beleidsperiode opnieuw **een kamp tijdens de paasvakantie**.[25] We beginnen met het concept van een klein kamp, maar kunnen dit uitbreiden indien er voldoende interesse is vanuit onze vrijwilligers. We starten het paaskamp opnieuw op in 2027.

Met de toegenomen kosten voor het lenen van materiaal bij stad Gent sinds september 2026 onderzoekt Bizon welk **duurzaam spelmateriaal** ze eventueel **kan aankopen** om op lange termijn kosten te besparen. Hiervoor werkt Bizon een materiaallijst uit met input van relevante actieve vrijwilligers, waarbij de raad van bestuur de prioriteit van aankoop bepaalt, en op basis waarvan de Werkgroep Logistiek op het einde van een werkjaar onderzoekt welke zaken aangekocht kunnen worden binnen de lopende begroting.

2.3 Minstens 1/4 nieuwe deelnemers bereiken na de beleidsperiode van 3 jaar

Realiseren van de doelstelling

Doordat een groot deel van onze deelnemers opgevolgd wordt in de **jeugdzorg**, is er een **sterke in- en uitstroom van deelnemers**. Jongeren verblijven immers vaak tijdelijk in een (bepaalde) voorziening of opvangcentrum, en niet alle voorzieningen tekenen in op het aanbod van Bizon. Dit zorgt er dus automatisch voor dat er

[24] Bizon heeft drie aanspreekpunten integriteit. Twee vrijwilligers, en een personeelslid. Externen richten zich naar ons personeelslid voor vragen, bezorgdheden of meldingen van of over grensoverschrijdend gedrag. Indien er een melding plaatsvindt, gaat Bizon daar steeds fundamenteel mee aan de slag.
[25] In 2024 werd ons paaskamp geannuleerd vanwege onvoldoende vrijwilligers.

doorheen de tijd heel veel nieuwe deelnemers op onze kampen zijn. Bizon hanteert daarnaast ook eigen mechanismen om voldoende nieuwe jongeren vakantiekansen in onze organisatie te geven. Zo kan een jongere tijdens één bepaalde vakantieperiode slechts deelnemen aan één kamp. Voor anderstalige nieuwkomers geldt zelfs dat ze slechts twee aaneensluitende jaren kunnen deelnemen aan ons kamp dat voor hun noden georganiseerd is.[26]

Bizon gebruikt voor de inschrijving van deelnemers de software van KampAdmin. Deze software maakt het heel eenvoudig om te analyseren welk aandeel van deelnemers voor het eerst deelnam aan een activiteit van Bizon, aangezien je kan filteren op het aantal kampdeelnames, en een profiel gekoppeld is aan een identiteitskaartnummer.[27] **Zo waren in 2025 60,5% van de deelnemers aan onze kampen nieuwe deelnemers**.

Door dit hoge aandeel nieuwe deelnemers is nog sterker inzetten op vernieuwing in de deelnemerspoule geen prioriteit. Het is wél een prioriteit om meer deelnemers aan te trekken tot onze vakanties, en daardoor zal ook het aandeel nieuwe deelnemers verder toenemen. Dat is echter een bijeffect, en geen doel op zich. We vinden kansen geven aan alle jongeren belangrijk, en hanteren daarom ook bovenstaande regels met betrekking tot inschrijvingen. Tegelijkertijd merken we dat deelnemers die verschillende jaren meegaan met Bizonkampen wanneer ze 18 of ouder worden vaker overschakelen naar een engagement als vrijwilliger bij Bizon. Zowel voor de ouders en/of het ondersteuningsnetwerk, als voor Bizon, en natuurlijk vooral voor de jongere zelf, kan een **duurzame engagement binnen de organisatie enorm betekenisvol zijn**. We willen de kans op een dergelijk engagement dan ook niet kleiner maken door nog meer in te zetten op vernieuwing.

Monitoring en evaluatie

We monitoren het bereik van nieuwe deelnemers via de software van KampAdmin. Het behalen van de minimumdoelstelling over de beleidsperiode is gegarandeerd door de natuurlijke flow binnen de doelgroep waarvoor wij vakanties organiseren.

Inzetten op meer (nieuwe) deelnemers is wel een prioriteit de komende beleidsperiode, zoals we hierboven hebben uiteengezet.

2.4 Competentieopbouw van vakantiegangers

Realiseren van de doelstelling

Tijdens de kampen zet Bizon zeer hard in op **de eigenwaarde van de deelnemers** (jongeren en vrijwilligers), het **doorbreken van mogelijke sociale isolatie** en het **los komen uit de context van de voorziening of thuissituatie**. Bij Bizon geloven

[26] Onze doelstelling is hier ten eerste dat deze jongeren daardoor aansluiting zouden vinden bij ons ander vakantieaanbod. Ten tweede willen we dat er daardoor andere anderstalige nieuwkomers kunnen aansluiten bij dit bijzonder populair kamp.
[27] De koppeling van de ID aan het deelnemersprofiel maakt het ook mogelijk om het traject van een jongere bij Bizon los te koppelen van de voorziening waarin de op een gegeven moment verblijft.

we dat deelnemers hierdoor een **grotere zelfzekerheid** krijgen waardoor zij sterker in het leven staan. Door middel van verschillende activiteiten op de kampen en weekends **verleggen jongeren hun grenzen**, en door het veilig samenleven en functioneren in groep kunnen ook **sociale vaardigheden verbeteren**. We geloven dat dankzij vakantie-ervaringen bij Bizon jongeren in de toekomst ook **makkelijker zelfstandig** uitstappen of vakanties zullen ondernemen.[28]

Bizon zorgt ervoor dat jongeren **op maat kunnen leren** zodat de drempel lager wordt naar het regulier kampenaanbod.[29] Bizon doet dit op verschillende manieren. Tijdens de kampen voor oudere jongeren wordt er bijvoorbeeld een tweedaagse georganiseerd, waarin de deelnemers in kleine groepen (3-6 jongeren en 1-2 vrijwilligers) overnachten op externe locaties. Tijdens de tweedaagse hebben de deelnemers een **grote autonomie**, leren ze drempels te overwinnen en **zelfstandig te reizen**, en leren ze **samenwerken** om een doel te bereiken. Daarnaast is er tijdens de kampen in kleinere groep geen sprake van een achtergrondteam (medicatieverantwoordelijke, econoom, keukenteam). Tijdens deze kampen gebeurt het koken en samenstellen van het avondmaal in groep, waarbij de deelnemers in beurtrollen **mee beslissen, winkelen en koken**. Dit vergroot concrete vaardigheden, zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Al onze kampen werken ook met keuzeactiviteiten, wat betekent dat de groep collectief hun eigen activiteit bepaalt of dat deelnemers individueel kiezen waaraan ze participeren, wat hun verantwoordelijkheid en betrokkenheid vergroot.

De achtergrond en zorgnoden van elke jongere binnen Bizon zijn zeer divers. De **groei** die elke jongere individueel doormaakt op kamp **varieert dan ook sterk**. Bij Bizon willen we zeer bewust een vakantie aanbieden waarbij er voor de jongere ‘niets moet’, en waarbij elke jongere opnieuw of voor het eerst kind kan zijn. Indien een jongere niet wil deelnemen aan een activiteit en zich afzondert van de groep zullen we trachten te achterhalen of dit gedrag voortkomt uit een achterliggend probleem en of we dat kunnen adresseren. Indien echter blijkt dat dit gedrag hetgeen is dat de **jongere zelf wil en opzoekt**, veronderstellen wij dat dit hetgeen is dat de **jongere op dat moment nodig heeft**. In die zin is het vanuit ons kader moeilijk om over groeidoelstellingen of -metingen te spreken. Een Bizonkamp heeft niet als hoofddoel om een jongere te doen groeien, maar biedt hen daar wel zoveel mogelijk kansen toe. Een gerelateerd pedagogisch uitgangspunt is dat **Bizon nooit straft**, maar steeds een herstelgerichte aanpak hanteert. Indien bepaald gedrag tot een vorm van schade heeft geleid, proberen we via dialoog de jongere tot zelfinzicht te laten komen zodat die daaruit **herstelgerichte acties** kan formuleren en uitvoeren tegenover de groep, een jongere of een animator. Zo leggen we de verantwoordelijkheid bij de jongeren om mee te denken en te waken over een fijn en

[28] We weten ook dat dit gebeurt wanneer onze vrijwilligers met en zonder vakantiedrempel samen binnen en buiten Bizon op vakantie gaan.
[29] Lees: vakantie-aanbod zonder doelgroepspecifieke werking.

veilig kamp, en creëren we ook een omgeving waarin **het veilig is om fouten te maken**.

Monitoring en evaluatie

Doorheen de kampen **gebeuren er jongerenevaluaties** van de activiteiten. De kampteams sturen de kampactiviteiten bij op basis van die evaluaties. Resultaten van deze evaluaties en de online evaluaties die na de kampen binnekomen worden meegenomen naar de algemene evaluatie van de kampenzomer, waarna de algemene werking bijgestuurd kan worden.

Tijdens de **avondlijke evaluatievergaderingen** denkt elk kampteam ook na over hoe het team het best kan handelen om aan de noden van de deelnemers tegemoet te komen.

Tijdens de **algemene evaluatie van de kampenzomer** bespreekt de kampleiding tenslotte ook welke jongeren ze actief willen toeleiden naar de rol van vrijwilliger in Bizon, en welke vorm van coaching hierbij zinvol is. Een van de mogelijke uitkomsten is dat het advies meegegeven wordt aan een (nieuwe) vrijwilliger dat die in de rol van **animoni** kan meegaan op een volgend kamp. Een animoni is een vrijwilligersrol waarbij de vrijwilliger extra coaching krijgt tijdens een kamp, en waarbij die vrijwilliger niet meetelt voor de draagkracht van een team.[30]

Actiepunten

Bizon evalueert de manieren waarop haar vrijwilligers over verschillende kampen en jaren heen gecoacht worden, en stuurt dit onderdeel van haar vrijwilligersbeleid tijdens deze beleidsperiode bij.

2.5 Vorming over de vakantiedrempel armoede voor medewerkers en vrijwilligers

Realiseren van de doelstelling

Bij Bizon worden medewerkers en vrijwilligers **intensief gevormd**. Zo wordt elk wordt voorafgegaan door een **‘voorkamp’**, waar de vrijwilligers reeds samenkomen zonder de aanwezigheid van de deelnemers. Tijdens dit voorkamp nemen de vrijwilligers deel aan een **aantal relevante vormingen**. Het vormingsaanbod omvat vormingen over onze doelgroep en hun (thuis)situatie, animatie, conflictpreventie, groepsdynamiek, ons pedagogisch kader, ... De kampleiding kiest welke vormingen aangeboden worden, o.a. op basis van de zorgnoden van de jongeren die meegaan. Alle vormingen die Bizon aanbiedt, worden uitgewerkt door vrijwilligers, ondersteunt door een vast educatief medewerker van Bizon.

Nieuwe vrijwilligers krijgen tijdens dit voorkamp standaard een introductie over onze doelgroep waarbij onder meer de vakantiedrempel armoede uitgebreid aan bod komt. We vertrekken vanuit een bio-psychosociaal model waarbij onze vrijwilligers

[30] Dit betekent dat die niet meetelt voor de verhouding van 3 deelnemers per animator. Er kan maximaal één animoni mee per kamp.

leren hoe een maatschappelijk kwetsbare situatie, zoals een armoedesituatie, tot stand kan komen vanuit een holistische blik. Iedere Bizonvrijwilliger krijgt dus een theoretisch kader mee over het thema maatschappelijke kwetsbaarheid.

Ook binnen onze **jaarlijkse geattesteerde animatorcursus** biedt Bizon bovengenoemde vormingen over de doelgroep. Het werken met een specifieke pedagogische Bizonaanpak en onze jarenlange ervaring omtrent maatschappelijk kwetsbare situaties, maakt deze animatorcursus uniek in het jeugdwerk. Onze animatorcursus is geen verplichting, maar iedere nieuwe vrijwilliger en vrijwilligers zonder animatorattest wordt hier jaarlijks warm naartoe geleid. **Tweejaarlijks** organiseren we ook een **geattesteerde hoofdanimatorcursus**. Ook deze cursus is geen verplichting, maar we motiveren onze animatoren, in het bijzonder indien ze geïnteresseerd zijn in de rol van kampleiding, wel voor dit opleidingsaanbod.

Monitoring en evaluatie

Op basis van **interne evaluaties** krijgen we als organisatie een beeld van de **vormingsnoden** die er zijn. Op ons jaarlijks vrijwilligersweekend organiseren we een aantal vormingen van externen om met nieuwe kennis en inzichten die noden te vervullen. Ook de kampleidingsgroep heeft een eigen weekend waarbij specifieke externe vorming gegeven wordt op basis van hun noden.

Voor onze personeelsleden is er vormingsbudget voorzien dat zij doorheen het jaar kunnen inzetten om vormingen te volgen die relevant zijn voor hun takenpakket.

Al onze vormingen (intern en extern) worden na afloop geëvalueerd. Aangezien vrijwilligers de vormingen opstellen en vormgeven, sturen zij binnen het domein en de werkgroep vorming op basis van feedback de vormingen bij.

De vormingen die Bizon intern en extern aanbiedt zijn gebaseerd op ons pedagogisch kader, dat beschreven staat in ons **Bizonboek**.[31] Het Bizonboek vertalen naar vormingen, en bijgewerkte vormingen vertalen naar ons pedagogisch kader is een iteratief proces waarbij betrokken vrijwilligers en personeel nieuwe inzichten opdoen en onze werking op kamp bijsturen.

Actiepunten

In de komende beleidsperiode willen we ons Bizonboek voor het eerst laten **doorlichten door externe met expertise in pedagogie**, om vervolgens ons Bizonboek, onze vormingen en onze kampenwerking bij te sturen op basis van de nieuwste inzichten rond Nieuwe Autoriteit en Geweldloos Verzet.

Tijdens de volgende beleidsperiode zullen we kijken welke financiële ruimte er is om het **vormingsbudget voor personeelsleden op te trekken**.

We **communiceren actiever over de financiële tegemoetkoming** die Bizon voorziet voor vrijwilligers die relevante vormingen volgen voor hun rol tijdens een

[31] Ook het Bizonboek is vrij beschikbaar via onze website, en kan je hier terugvinden.

Bizonkamp (instructeurcursus, EHBO-vorming, vormingen geweldloos verzet, ...). Dit doen we door deze informatie op te nemen in de 'Wist je dat’-sectie in onze maandelijkse nieuwsbrief, en regelmatig te communiceren naar onze vrijwilligers over interessante vormingen.

Vanaf 2027 introduceren we **ons prijstrapssysteem** dat we gebruiken voor deelnemers van onze kampen **voor onze animatorcursussen** om financiële drempels voor onze vrijwilligers weg te nemen.

3. Risico’s en aandachtspunten

Bizon werkt met **jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie**. Dit zijn jongeren die mogelijks kwetsuren hebben opgelopen, en vanuit die kwetsuren zowel kwetsbaar zijn als kunnen kwetsen. Met die realiteit zijn **inherent risico's verbonden**, waar Bizon zich bewust van is en haar werking op baseert.

Rond de kwetsbaarheid van onze deelnemers heeft Bizon een pedagogisch kader ontwikkelt dat ons in staat stelt om op een manier met de jongeren om te gaan die het **oplopen van bijkomende kwetsuren minimaliseert en persoonlijke groei maximaliseert**. Zo staan inzichten vanuit Nieuwe Autoriteit en Geweldloos Verzet in onze werking centraal. Aan de hand van een duidelijke dagindeling en structuur, en de daaruit volgende voorzienbaarheid rond activiteiten en rond de manieren waarop vrijwilligers van Bizon zullen reageren op bepaalde vormen van gedrag, wordt **vertrouwen** gecreëerd van de deelnemers naar onze vrijwilligers en onze organisatie en komen we tot **wederzijds respect**. In de omgang met de jongeren is geweldloos verzet ons centrale uitgangspunt. Dit betekent concreet dat indien een jongere door stress of een andere reden de controle verliest over diens gedrag, en anderen of zichzelf daardoor zou kunnen schaden, we de groep zullen afzonderen van de jongere. We gebruiken daarnaast ook de methodiek van het herderen. Concreet betekent dit dat we de jongere “in crisis” niet vast nemen,[32] maar wel - door de fysieke plaats die we innemen - de jongere begeleiden naar een veilige, afgezonderde plek. Dit terwijl we ten alle tijde een ‘vluchtroute’ openhouden, zodat de jongere zich niet bedreigd voelt. Onze vrijwilligers zullen slechts fysiek interveniëren indien dit noodzakelijk wordt geacht om de veiligheid van de jongere of omstaanders te kunnen garanderen. Tenslotte hebben we ook kaders rond de omgang met jongeren na het kamp, en de omgang met informatie die we van deelnemers voor en na het kamp ontvangen (contactgegevens, medische informatie, ...) die ervoor zorgen dat de inherente risico's verbonden met vakanties organiseren met onze doelgroep geminimaliseerd worden.

We zijn ons binnen Bizon tenslotte ook bewust van een aantal reële **risico's en aandachtspunten** met betrekking tot **vrijwilligers, deelnemers en personeel**. Het aantal kampen is sinds 2024 teruggevallen naar 10 in plaats van 12, omdat we onvoldoende vrijwilligers vonden. Die realiteit van 2024 hebben we geïnterpreteerd als naweeën van de corona-epidemie en haar sectorbrede impact voor vrijwilligersorganisaties (doorheen de corona-epidemie zijn we van 14 naar 12 kampen gegaan). **Voldoende vrijwilligers** vinden blijft een aandachtspunt voor Bizon, hoewel 2025 en 2026 zich kenmerkten door stabiliteit. De annulaties van kampen van 2020 tot 2024 zijn destijds gepaard gegaan met een zekere

[32] Met een jongere ‘in crisis’ bedoelen we concreet het moment dat een jongere door de opbouw van emotionele spanningen of stress niet langer vatbaar is voor rede. Op dat moment dient de jongere afgezonderd of afgeleid te worden van de oorzaak van de spanning, en moet er tijd en ruimte worden vrijgemaakt opdat de spanning daalt, en een gesprek opnieuw mogelijk is.

teleurstelling bij bepaalde voorzieningen. De impact van een jongere finaal niet te kunnen meesturen tijdens de zomervakantie is voor hen groot, waardoor een aantal voorzieningen elders zijn beginnen kijken voor vakantieaanbod in de sector, ook wanneer dit minder aangepast is aan de noden van hun jongeren. Sindsdien zien we ook dat er **meer open plaatsen blijven bij ons kampaanbod**, waar er vroeger voor elk kamp wachtlijsten waren. Tenslotte zien we binnen Bizon een **bovengemiddeld verloop van personeel**, wat binnen de sector sowieso hoog ligt. Aangezien personeel een steeds belangrijkere rol opneemt in de werking van Bizon, gaat dit verloop steeds gepaard met een groot kennisverlies en/of het stilvallen van vernieuwingswerven. Mogelijke verklaringen voor dit verloop zijn de lage loonschalen binnen de sector die bij Bizon niet worden aangevuld met extralegale voordelen, het functioneren in een organisatie waar vrijwilligers veel beslissen waardoor er minder autonomie is voor personeelsleden, de flexibiliteit in uren die gevraagd wordt, en een evolutie in het vrijwilligersengagement waardoor er meer (uitvoerende) taken bij het personeel vallen die in dezelfde bezetting qua VTE verder doet.

Bizon wil de komende drie jaar aan de slag gaan met **deze drie centrale uitdagingen**. Hoe we de open deelnemersplaatsen en het vrijwilligerstekort willen aanpakken is ook hierboven gedeeltelijk uiteengezet.

Actiepunten

Vrijwilligers behouden en aantrekken door hen te waarderen

Bizon is in 2026 begonnen met een traject om prioriteiten te bepalen in het bijkomend waarderen van vrijwilligers. Op dit moment zijn we tot een lijst gekomen van potentiële waarderingsacties. Na de begrotingsdiscussies van december 2026 voeren we deze maatregelen in 2027 in.[33]

We passen de interne regels aan voor het budget voor **teambuildingsmomenten voor de vrijwilligers** zodat dit ook tijdens kampen kan doorgaan. In 2027 stimuleren we het gebruik van dit budget bij de kampleidinggroep.[34]

Personeel behouden door hen te waarderen

Bizon is zich ervan bewust dat we meer moeten inzetten op het **behouden van de personeelsleden**. De afgelopen jaren werden gekenmerkt door een groot verloop van personeel, en het bijkomende verlies aan kennis en ervaring.

Uit verschillende exitgesprekken komt verloning naar boven als een belangrijke bezorgdheid. Bizon zal onderzoeken in welke mate extra verloningsvormen zoals maaltijdcheques financieel mogelijk zijn. Bizon wil dit in 2027 onderzoeken en een duidelijk voorstel formuleren.

[33] We voorzien in 2027 hier een budget voor van 5000 euro. Als blijkt dat we dit kunnen dragen, maken we deze uitgave structureel.
[34] Dit budget was al voorzien, en maakt onderdeel uit van de kampkosten.

Er wordt onderzocht op welke andere manieren het personeel zich meer **gewaardeerd en ondersteunt** kan voelen. Zo zal in 2027 onderzocht en beslist worden of en in welke mate er budget voor een teambuilding kan worden voorzien, het budget voor het personeelsweekend kan worden opgetrokken, en of het vormingsbudget kan worden verhoogd.

Om deze en andere plannen **te financieren** trachten we **elk jaar één nieuw partnerschap** aan te gaan met een organisatie die in **vormen van sponsoring** voorziet. Via contacten met partnerorganisaties die op dit vlak verder staan beginnen we deze zoektocht bij bekendere instellingen of bedrijven.[35]

Administratie eenvoudiger en efficiënter maken

Een ander pijnpunt voor het personeel is de **administratieve aard** van de takenpakketten dat **in contrast** staat met de **educatieve insteken** van de functiebeschrijvingen.

Bizon onderzoekt in welke mate we **administratieve processen kunnen automatiseren**, zodat de **focus op vrijwilligersondersteuning** kan liggen. Zo automatiseren we een deel van de toekenningsflow van vrijwilligers door een extra module aan te schaffen van de software van KampAdmin.[36] In de komende beleidsperiode wil het personeel dit systeem implementeren op een manier dat hun rol in de flow zo minimaal mogelijk wordt.

De takenpakketten van de personeelsleden worden geëvalueerd en taken worden eventueel herverdeeld waar dat tot **meer homogene en haalbaardere takenpakketten** kan leiden. Deze oefening zal zich ook vertalen in nieuwe vacatureprofielen zodat de verwachtingen van sollicitanten in lijn liggen met de verwachtingen van Bizon.

[35] Op deze manier is Bizon vzw in 2026 partner geworden van AG Solidarity. In 2027 willen we onderzoeken of een samenwerking met de Nationale Loterij mogelijk is voor de financiering van ons buitenlands kamp, waar alleen meerderjarigen mee gaan.
[36] Zie ook begroting: hoger budget voor licentie KampAdmin.

4. Bijlagen

Bijlage I: organogram van Bizon vzw



Figuur 1: Organigram